

Livret de formation

CONDUITE ET FINANCEMENT DES PROJETS D'UTILITE SOCIALE

**Six journées pour développer votre veille sur 15 000 financements potentiels,
définir vos stratégies, et conduire vos projets d'utilité sociale.**

27 et 28 novembre 2014
15 et 16 janvier 2015
29 et 30 janvier 2015

**Ce document peut être diffusé auprès de votre
OPCA ou employeur dans l'exercice de votre
Droit Individuel à la Formation**

INSCRIPTION

FIAP Paris
(Inscriptions limitées à 20
participants)

Ingénierie et animation :



Entreprises membres du groupement

iNiTiATiVES et CiTÉ
LE DÉVELOPPEMENT LOCAL DURABLE

Table des matières

Introduction.....	3
Equipe d'intervenants	4
Objectifs de formation	6
Thématique des financements européens	7
Thématique de la stratégie de mécénat	9
Thématique conduite de projets d'utilité sociale et recherche de financement	13
Méthodes pédagogiques	15
Chronologie et déroulement	15
Animation et encadrement	16
Apports théoriques	16
Mise en pratique	16
Evaluation et valorisation des compétences acquises.....	17
Modalités pratiques	18
Inscription et tarif de la formation	19
Contacts et informations	20

Introduction

Vous êtes directeur(rice) de service de structures publiques et parapubliques, chef de projet d'utilité sociale ?

Nous vous proposons de vous doter d'une méthodologie de projet performante, intégrant une veille sur les financements efficace. L'objectif est de développer vos compétences pour piloter et développer vos projets d'utilité sociale dans les meilleures conditions humaines, économiques et stratégiques.

Conçue et animée par quatre entreprises expertes de la recherche de financement et de la conduite de projets, cette formation vous permet de partager nos ressources, pratiques, et informations, pour vous permettre d'exercer une veille efficace sur un écosystème de 15 000 financements potentiels.

Equipe d'intervenants



*Management de projet,
Développement culturel,
Pilotage de projets complexes*

CS ConSultance est une agence de conseil spécialisée dans l'émergence, la conception, la mise en œuvre et l'accompagnement de projets de développement territorial durable dans les champs suivants : **management et conduite de projets complexes, développement culturel, politique de la ville et économie sociale et solidaire.**

Fort de 20 ans d'expérience dans les domaines précités, Christophe SIMONE, **expert en méthodologie de projet appliqué au secteur public et parapublic**, a pu mener plus de 100 missions pour des donneurs d'ordre diversifiés (collectivités territoriales, associations, établissements publics, entreprises d'économie sociale et solidaire...) et a ainsi acquis une solide expérience du développement de projets d'utilité sociale.



*Politiques, fonds et programmes Européens
Accompagnement à l'élaboration de politiques publiques
Aide à la définition stratégique*

YTES offre **à ses clients un large bouquet de compétences**: **formation** des acteurs aux financements européens et au montage de dossier, aide à l'**élaboration de stratégies** de financement, aide au **montage de dossiers** de demande de financements, **évaluations** de projets et de programmes et **accompagnement à l'élaboration de politiques publiques**. La **valeur ajoutée** du cabinet YTES réside dans sa **connaissance pointue des politiques européennes et des programmes de financements européens** ainsi que dans la **polyvalence** de ses consultants.

La philosophie du cabinet YTES est de **laisser une large place au transfert de connaissance et de savoir-faire** dans toutes ses activités, du montage de dossier à la formation.

CULTURE D'ENTREPRISE intervient en formation et accompagnement des porteurs de projets et des entreprises, pour les aider à construire des stratégies de partenariat et pour engager le monde économique dans la RSE, la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Nos domaines d'intervention s'articulent autour de trois axes :

- Rapprochement solidaire entre les porteurs de projets et les entreprises. Optimisation des partenariats
- Soutien aux projets d'intérêt général, mécénat, plans de développement stratégique
- Audit de l'engagement sociétal des entreprises. Expression des valeurs de l'entreprise dans les projets culturels, sociaux, solidaires



Initiances propose des services, outils de pilotage, et formations à destination des responsables de projets de l'Economie Sociale et Solidaire. Constitué en coopérative, Initiances intervient également pour les collectivités et réseaux en appui au développement de l'initiative sur les territoires.

Les réalisations d'Initiances se déclinent en :

- Création de services et innovations numériques pour le pilotage et suivi de projet
- Actions et projets numériques de sensibilisation des publics à l'esprit d'entreprendre sur les territoires
- Formations initiale et continue, conseils, accompagnements, sur la veille et recherche de financements pour le développement de projet à plus-value sociale

Les services d'Initiances sont mobilisés par des collectivités territoriales, réseaux d'accompagnement, responsables de structures, ou chefs de projets ESS.

ledu.fr – 3000 financements pour les études, l'innovation et la recherche

Projaide.fr – Réseau social des jeunes porteurs de projets

Quizzyourself.com – Réalisation de sondages et évaluations en temps réel.

Objectifs de formation

D'une durée de 6 journées, réparties en trois sessions de deux jours.

La formation « Conduite et financement des projets d'utilité sociale » vous propose une approche complète des partenariats financiers mobilisables sur les projets d'utilité sociale, ainsi que les pratiques de veille et de méthodologies liées à leur mobilisation.

Les objectifs de formation sont organisés autour de trois thèmes : les financements européens, le mécénat et la responsabilité sociétale des entreprises, la conduite de projet et la construction de veille.

A l'issue de la session, les participants seront en capacité d'exercer une veille sur 15000 financements potentiels, et mobiliser des pratiques et techniques de conduite de projets.

Thématique « financements européens »

CONTEXTE

Insertion socio-professionnelle, commerce équitable, circuits courts, handicap, éducation, santé, écologie, banque coopérative, logement social : quelles que soient ses facettes, l'économie sociale et solidaire poursuit le même objectif, l'utilité sociale.

Ces thèmes sont également au cœur de la stratégie européenne UE 2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive. Les financements européens entrent dans une nouvelle période de programmation allant de 2014-2020. Il s'agit donc pour les acteurs de l'économie sociale et solidaire et porteurs de projets d'utilité sociale, qu'ils aient ou non déjà mobilisé des fonds européens, de se familiariser avec les nouvelles orientations et modalités de fonctionnement des subventions européennes afin d'être en capacité de mobiliser ces ressources.

OBJECTIFS

Apporter aux participants les connaissances nécessaires :

- à la connaissance des stratégies de l'UE pertinentes (2014-2020);
- à la maîtrise des sources d'information sur les politiques européennes ;
- pour identifier les acteurs européens pertinents ;
- et les capacités :
- de détection de financements européens et du programme adéquat ;
- d'évaluation de l'éligibilité et de la faisabilité de leur projet ;
- de montage de projet

Familiariser les participants avec les éléments clés du succès d'une demande de financement et les pièges à éviter

Prérequis : Disposer d'une synthèse de projet (1/2 page) ou d'une idée de projet

PROGRAMME

Enjeux européens dans le domaine de l'économie sociale et solidaire :

- Les textes de référence pour l'économie sociale et solidaire
- Les grandes politiques européennes dans le domaine de l'ESS
- Stratégie Europe 2020 et budget 2014-2020

Enjeux communautaires :

- Techniques de veille thématique et règlementaire et de lobbying communautaire
- Identification des acteurs clés locaux, régionaux, nationaux et européens

Les réseaux européens :

- Identification des réseaux existants
- La stratégie des réseaux et leur rôle au niveau européen

Comprendre la logique des financements européens :

- Architecture des fonds européens
- Identifier les priorités et les thématiques liées à l'ESS

Analyse de la mise en œuvre de la programmation 2014-2020 :

- Les fonds structurels en France
 - o Analyse des objectifs et attentes du programme
 - o Conditions d'éligibilité et critères de sélection
- Les programmes d'action communautaire
 - o Analyse des objectifs et attentes du programme
 - o Conditions d'éligibilité et critères de sélection

Les composantes d'un « bon » projet :

- Formulation de l'idée
- Éléments de bonne pratique

Développement des techniques de montage de projet :

- Analyse d'un appel à projet
- Méthode du cadre logique
- Approche de la compilation administrative des propositions

L'évaluation :

- Comprendre la logique des rapports financiers, des rapports d'activité et d'avancement.
- Outils de suivi et de gestion de projet
- Processus d'instruction du projet attentes du service instructeur

Thématique « stratégie de mécénat »

CONTEXTE

Dans un contexte de plus en plus tendu pour l'accès aux subventions publiques, les associations sont fortement poussées à se tourner vers les partenariats privés. Dans un même mouvement, les entreprises, quel que soit le contexte économique, sont en recherche de sens et de porteurs de projets capables de se faire l'écho de leurs valeurs. Ce mouvement convergent entre associations et entreprises est depuis quelques années favorisé par la loi du 1^{er} août 2003, dite "Loi Aillagon", permettant aux mécènes de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% de la valeur de leur don.

Soulignons que le mécénat offre des avantages significatifs aux associations.

- Mise à disposition de ressources pour la création et la diffusion des projets, réduction des coûts
- Insertion dans le tissu socio-économique
- Accès à de nouveaux savoir-faire et technologies
- Professionnalisation des méthodes

C'est à cette ouverture que nous faisons accéder les associations par la formation que nous mettons en place : un argumentaire fondé sur les valeurs communes, un dossier synthétique soulignant les bénéfices pour l'entreprise, des clés d'entrée pour accéder aux dirigeants des entreprises, des mises en relations pour toucher les entreprises pertinentes et les leaders d'opinion du monde économique.

OBJECTIFS

- Comprendre les attentes des entreprises privées et des fondations
- Aborder les méthodes pour créer un argumentaire de mécénat
- Aborder les méthodes pour mettre en place les partenariats privés

PROGRAMME

→ CONTEXTUALISATION DU PROJET, DES OBJECTIFS, CONTEXTUALISATION DU MECENAT

Recadrage du projet

Présentation de la structure, état de ses financements privés, formulation de ses motivations pour mettre en œuvre une stratégie de mécénat et de ses objectifs.

Contexte associatif, économique, juridique et fiscal du mécénat et des financements privés

Notions de base

- Chiffres du mécénat
- Définitions du mécénat, du parrainage (sponsoring) et des ventes de prestations
- Différentes formes de mécénat (financier, en nature, en compétences)
- Contexte juridique et fiscal

Porteurs de projets et financements privés

- Valeurs des porteurs de projets
- Notion d'intérêt général

Entreprises, fondations et mécénat

- Valeurs, motivations et attentes des entreprises
- Modes de gestion des entreprises, des fondations, des fonds de dotation

➔ **ATELIER CONCEPTION DE L'ARGUMENTAIRE**

La finalité de cette phase est de concevoir l'instrument qui présente au partenaire privé les bénéfices que le porteur de projet lui apporte, tant dans une relation de mécénat que de parrainage.

Les valeurs fortes portées par le projet et son porteur, et autour desquelles se fédèrent les entreprises sont identifiées et formulées au cours de cette phase.

Identification des valeurs de la structure

Analyse de la génétique, des valeurs, savoir-faire et images portés par le projet

Identification des ressources et savoir-faire internes : les contreparties

- visibilité concrète de la responsabilité citoyenne de l'entreprise, identification sur ses valeurs
- intégration à un Comité de Suivi consultatif
- lettre d'information diffusée aux partenaires pour informer leurs salariés
- implication du personnel
- citation et logo sur les documents
- présentation de l'entreprise et prise de parole à la conférence de presse
- entrées gratuites, visites et soirées privées
- rencontres, ateliers animés par les artistes, les sportifs, les animateurs, ...
- prestations du porteur de projet à l'entreprise
- animation des clients et du réseau commercial dans les villes visitées par la structure
- événements de relations publiques
- défiscalisation
- Parrainage commercial (dans les limites fixées par le porteur de projet) : panneaux, encarts publicitaires, ...

Identification des besoins financiers, techniques, logistiques, humains, ...

Plan de la présentation du projet, des bénéfices pour l'entreprise et des coopérations possibles

- Présentation du projet et du porteur de projet
- ses valeurs, son originalité
- Bénéfices apportés aux entreprises partenaires
- en termes de sens
- pour les salariés
- pour l'image, etc...
- le reçu fiscal

→ **DETAIL DU PROJET**

Ciblage quantitatif et qualitatif des publics

Rayonnement géographique du projet

- Stratégie de communication
- Apports des entreprises
- Budget

→ **APPROCHE DES PARTENAIRES, ENTREPRISES, FONDATIONS, ...**

Cette phase a pour objectif d'apporter au porteur de projet les moyens de cibler les mécènes et sponsors potentiels, d'obtenir les rendez-vous avec facilité, de percevoir leurs valeurs propres, afin de leur proposer un partenariat répondant à *leur propre* attente.

- Identification des potentiels de mécénat (contraintes internes, contraintes externes)
- Ciblage des entreprises en phase avec les valeurs et savoir-faire
- Stratégie d'approche par réseau
- Rapprochement entre le porteur de projet et les entreprises
- Mise en place des projets de coopération entre la structure et les entreprises
- Présentation des avantages apportés aux partenaires
- Communication des avantages attendus des partenaires
- Valorisation des actes de mécénat (financier, nature, compétences) et des contreparties
- Signature des conventions de partenariat

Cet atelier est illustré d'exemples concrets de partenariats porteurs de projets/ entreprises/ fondations. A cette occasion, Culture d'Entreprise ouvre la structure sur son réseau d'entreprises et de fondations afin de faciliter les premières prises de rendez-vous.

Thématique « conduite de projets d'utilité sociale et recherche de financement »

CONTEXTE

Nous vous proposons de vous doter d'une méthodologie de projet performante, intégrant une stratégie de recherche de financement efficace, des sources d'informations fiables et des techniques optimisées de veilles, afin de piloter et développer vos projets d'utilité sociale dans les meilleures conditions humaines, économiques et stratégiques.

Le temps accordé à la recherche de financement prend une place prépondérante dans les activités d'un responsable de projet. Un temps de plus en plus fréquemment mobilisé au détriment de fonctions de pilotages essentielles et développement de l'activité elle-même.

Acquérir des moyens d'actions et des méthodes permettant de gagner en efficacité sur cette mission devient l'une des clés de la réussite du pilotage de projet...

OBJECTIFS

Se doter d'une méthodologie adaptée au développement de projet d'utilité sociale.

Etre en capacité de piloter un projet en articulant les dimensions humaine (dont contexte social, environnemental et culturel...), stratégique et économique.

Faciliter la lisibilité des dispositifs et acteurs émetteurs de financements, et leurs interactions.

Utiliser un écosystème de financement et utiliser les bases de données et informations liées (plus de 15 000 financements potentiels)

Savoir dégager une stratégie de recherche de fonds cohérente avec les phases de développement du projet.

PROGRAMME

Présentation de la démarche de projet : définition et objectifs

- La démarche de diagnostic.
- La formulation d'un projet.

Les acteurs mobilisables – organisation et interactions de l'écosystème financier

- Les intervenants nationaux et supranationaux du secteur public
- Les intervenants du secteur privé
- Le mécénat indirect et direct
- Les intervenants associatifs locaux et nationaux
- Le Crowdfunding – Financement participatif

Mise en Situation – utiliser un écosystème de veille

- Organiser la veille, l'exploitation et la transmission des informations à l'interne
- Construire un écosystème de financement par projet
- Utiliser l'écosystème en pilotage multi projet
- Bâtir une stratégie

Mise en synergie des acteurs mobilisables

- Approche du Fundraising
- Organiser la veille, l'exploitation et la transmission des informations à l'interne
- Utiliser un écosystème de financement adapté au projet
- Utiliser l'écosystème en approche multi projet
- Bâtir une stratégie de recherche et de levée de fonds

Dispositifs d'aide DLA et mobilisation de l'accompagnement

Le plan d'action

- Organisation opérationnelle et planification du projet :
- Budgétisation
- L'évaluation

Définition d'une stratégie adaptée au projet et à l'organisation idoine

Méthodes pédagogiques

Les ateliers de chaque session vous sont présentés par un intervenant spécialisé du domaine d'activité. Nous avons conçu les contenus pour vous permettre de mettre en application, dès la sortie de la première session, les outils ou techniques proposées.

La division de cette formation en trois sessions distinctes sur un trimestre vise à vous permettre de valider l'adéquation des apports à vos besoins en matière de recherche de financement.

Chronologie et déroulement

La formation est programmée à une période correspondant à votre programmation annuelle de projets et prévisionnels 2015, et de définition des nouveaux objectifs et budgets.

Nous vous proposons en novembre 2014 une première session d'approche générale, et information sur ces nouvelles programmations 2015 émises par les différents acteurs impliqués dans le soutien des projets d'utilité sociale.

La seconde et troisième session de janvier vous permettront d'aborder les éléments techniques et pratiques pour l'élaboration de vos dossiers européens, subventionnements, fondations, ou stratégie de mécénat...

Un contenu en méthodologie et conduite de projet, vous permettra dès le lancement de la formation de vous doter de nouvelles approches techniques et stratégiques, afin d'adapter si nécessaire votre pratique de conduite de projet à l'élargissement de vos partenariats et enjeux liés.

Limitée à 20 participants en charge du pilotage de projets à plus-value sociale, cette formation est ouverte à échelle nationale. Vous participez également de la richesse de ces contenus, que des temps d'échanges et de travaux collectifs permettront de partager.

Animation et encadrement

Cette formation de six journées mobilise les compétences de quatre entreprises expertes chacune d'une thématique de la formation.

Chaque session est animée par un intervenant expert de la thématique de travail, et accompagné d'un ou plusieurs animateurs de session pour répondre à vos besoins, dans et hors temps d'animation, et faciliter la mise en œuvre et le bon déroulement des ateliers.

A l'issue de cette formation, chaque intervenant restera mobilisable en complément à la session, sur un apport d'information ou un approfondissement de la thématique que vous souhaiteriez aborder, pouvant donner suite si vous le souhaitez, à un accompagnement spécifique de vos recherches de financements publics, privés ou européen, ou appui à la conduite de vos projets.

Apports théoriques

Chaque thématique fait l'objet d'une présentation formelle sur chaque thème abordé.

Cette présentation se déroule en groupe complet, suivi d'un temps d'échange et questions sur la matière présentée avec l'intervenant.

Mise en pratique

Plusieurs modes de mise en pratique vous seront proposés en fonction des contenus traités en sous-groupe de travail ou en activité individuelle, selon la matière traitée :

Simulation sur l'un de vos projets à la création d'un écosystème de financement,

Utilisation de banques de données de financement, mise en place de veille numérique aux contenus sur poste ou tablette.

Mise en situation de construction argumentaire et travaux sur les valeurs du projet

Echange et intervenants extérieurs

Sur chaque session, un intervenant extérieur est convié sur un temps d'échange avec les participants sur la thématique du financement participatif, des financements européens, et de fondation d'entreprise/mécénat.

Cet échange prend la forme d'un temps de présentation des activités de l'expert convié, d'un temps d'échange collectif, et d'un échange informel en fin de journée permettant une approche individuelle de vos demandes.

Evaluation

Evaluations intermédiaires

Un temps ouvert d'évaluation en temps collectifs oraux des deux premières sessions vous sont proposés.

Ces temps visent à :

- Evaluer l'adéquation des contenus et méthodes de formation présentées à vos attentes initiales
- Adapter, le cas échéant les contenus des sessions suivantes
- Collecter les questionnements ou demande de complément d'information pour y apporter les éléments de réponse soit dans les sessions suivantes, soit en réponse individuelle.

Evaluation finale

Une évaluation finale reprenant l'ensemble des apports vous sera présenté en fin de formation.

Cette évaluation sera réalisée grâce au dispositif d'évaluation en temps réel « Quizzyourself », permettant d'apporter immédiatement un correctif aux réponses de chacun.

Modalités pratiques

Dates

La formation d'une durée de six journées est répartie sur trois sessions :

27 et 28 Novembre 2014

Présentation de l'écosystème des financements : 15 000 potentiels pour vos projets – Intervention Ulule.fr, 1er site européen de financement participatif.

15 et 16 Janvier 2015

Méthodologie, pilotage de projet, stratégies partenariales.

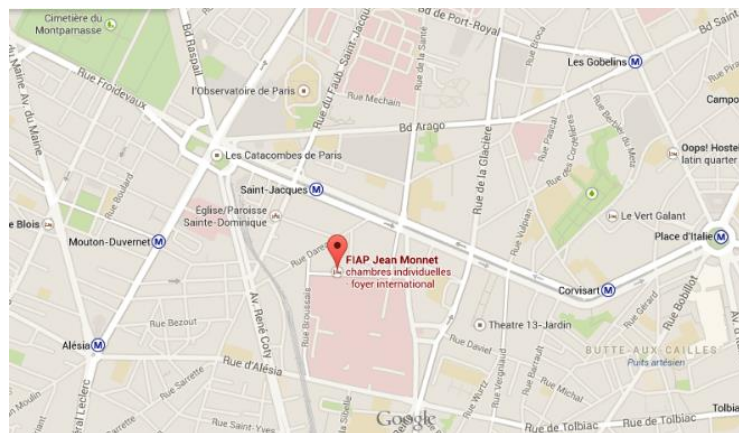
29 et 30 Janvier 2015

Mécénat, Responsabilité Sociétale des Entreprises, et Fonds Européens

La participation à l'ensemble de ces journées est indispensable, merci de vous assurer de votre disponibilité avant toute inscription.

Lieu et modalités pratiques

La formation se déroule à Paris, dans les locaux du FIAP :



FIAP Jean Monnet

30 Rue Cabanis

75014 Paris

<http://www.fiap.asso.fr/>



Les repas du midi des journées de formation sont compris dans le prix d'inscription, ainsi que les cafés d'accueil et apéritifs dinatoires liés à l'accueil d'experts dans le cadre du processus de formation.

Le FIAP dispose également d'une capacité importante d'hébergement.

Vous pouvez si vous le souhaitez prendre un hébergement sur place.

Inscription et tarif de la formation

La formation est proposée au coût individuel de 2790 € net de taxes pour les 6 journées de formations.

Soit 465 € par jour de formation.

(Au titre de son activité professionnelle, notre organisme de formation est exonéré de la TVA)

Un acompte de 200 € est demandé afin de valider votre participation.

La formation étant limitée à 20 participants, votre inscription est validée à compter de sa réception.

Pour l'inscription de plusieurs membres de vos équipes, merci de nous contacter pour une adaptation tarifaire.

Ce prix inclut les frais liés au processus de formation, et ensemble des documents nécessaires à son déroulement :

- Les documents physiques ou numériques conçus à destination des participants
- Les accueils et pauses café
- Les repas des participants pris sur place
- Les apéritifs dinatoires proposés à l'accueil d'un intervenant expert
- Un accès à l'outil d'évaluation, sondage et évaluation en temps réel Quizyourself.com en premium pour l'année 2014
- La liste des moteurs de recherche et bases de données composant un panel de 15000 financements potentiels

Nous vous rappelons que le processus de formation nécessite votre participation à toutes les sessions proposées. Merci de vérifier vos disponibilités.

INSCRIPTION

<http://tinyurl.com/formfiap>



Contacts et informations

Pour toute question ou complément d'information, n'hésitez pas à nous contacter :

Contenus – accueil, et inscription

Francois Cardot

Francois.cardot@initiances.fr

06 58 08 99 68

Tarification et question sur prise en charge DIF

Christophe Simone

csimone@cs-consultance.com

06 12 98 56 20

Référence de déclaration OF

CS Consultance - Déclaration activité de formation N 31590827259